

Regulamin Konkursu

„Nagroda za najlepszy plakat” przedstawiony podczas Sesji Plakatowej IV Międzynarodowej Konferencji „Innowacje w Okulistyce”, które odbędzie się w trybie on-line w dniach 28-29.05.2021 zwany dalej „Regulaminem”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady Konkursu „Nagroda za najlepszy plakat” – przesłany przez Autora/Autorów na IV Międzynarodowej Konferencji „Innowacje w Okulistyce”, która odbędzie się w trybie on-line w dniach 28-29.05.2021 r.
2. Regulamin stanowi podstawę organizowania Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
3. Organizatorem konkursu jest Fundacja Na Rzecz Rozwoju Nauki i Medycyny z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Powstańców Śląskich 95, 53-332 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy: KRS: 0000354319, NIP: 5213563971, REGON: 142396373 (zwana dalej: „Organizatorem”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna - Uczestnik IV Międzynarodowej Konferencji „Innowacje w Okulistyce” (zwanego dalej: „Konferencją”), będący zarejestrowanym Uczestnikiem w/w Konferencji, spełniający warunki wskazane w niniejszym Regulaminie i akceptujący Regulamin Konkursu.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie Autora/Autorów pracy w formie plakatu, którzy przedstawią najlepszą pracę.
6. Fundatorem nagrody jest Organizator.
7. Konkurs organizowany jest w dniach: 28 - 29 maja 2021 r.
8. Niniejszy Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2 PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Autor, oświadcza, że przystępując mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej pracy.
2. W przypadku, gdy plakat powstał we współautorstwie, Autor zgłaszający oświadcza, że jest umocowany przez pozostałych współautorów do dokonania zgłoszenia pracy.
3. Autor, który zgłosił plakat bez zgody właściciela autorskich praw majątkowych lub umocowania pozostałych współautorów albo z przekroczeniem takiego umocowania, jest odpowiedzialny wobec Organizatora Konkursu z tytułu wszelkich zgłoszonych roszczeń.
4. Organizator nie może, bez zgody Autorów, dokonywać zmian na plakacie.
5. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Autorów, w szczególności do oznaczenia plakatów ich nazwiskami i afiliacją.
6. Autor prac zachowują pełnię praw autorskich.
7. Autor wyraża zgodę na przekazanie Komisji (Prezydium sesji plakatowej) pracy plakatowej celem dokonania oceny.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) terminowe przesłanie pracy przez Uczestnika Konferencji,
 - b) zaakceptowanie treści pracy przez Komitet Naukowy Konferencji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) przygotowanie pracy przez Autora/Autorów niezgodnie z wytycznymi zawartymi na stronie internetowej Konferencji,
 - b) przesłanie pracy poza ustalonym terminem.

§ 4 KRYTERIA PRYZANIA NAGRODY

1. Praca powinna być nowatorska, przedstawiać nowe pomysły, metody, ciekawe przypadki oraz nie powinna być prezentowana na innych Konferencjach.
2. Praca powinna wyznaczać nowe kierunki diagnostyczno-terapeutyczne, wskazywać nowe metody leczenia i pobudzać wyobraźnię uczestników konferencji oraz zachęcać do dyskusji.
3. Komisja Konkursowa (Prezydium Sesji Plakatuwej – zespół minimum trzech ekspertów w dziedzinie okulistyki) wybierze 3 najlepsze prace, które będą traktowane równorzędnie.

§ 5 NAGRODA

1. W konkursie będą przyznawane nagrody książkowe (literatura naukowa w zakresie okulistyki) oraz dyplom.
2. Nagroda zostanie przesłana do pierwszego Autora wyróżnionej pracy.
3. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

§ 6 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRODY

1. Nagroda zostanie przyznana Autorowi/Autorom przez Komisję Konkursową i zgodnie z kryteriami określonymi przez Organizatora.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody niezwłocznie po jej przyznaniu.
3. Nagroda (wraz z dyplomami w ilości odpowiadającej liczbie Autorów) zostanie wysłana pierwszemu Autorowi na podany przez niego adres korespondencyjny pocztą w postaci listu wartościowego, kurierem, co jest tożsame z odbiorem i pokwitowaniem odbioru Nagrody przez Zwycięzcę Konkursu.

§ 7 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu lub nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacja zgłoszona lub otrzymana po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. O decyzji Uczestnik zostanie powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji lub podany przez niego adres e-mail.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Każdy Autor oświadcza i potwierdza, że: a) akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, b) dobrowolnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku, zwanego dalej RODO), c) wyraża zgodę na podanie do publicznej wiadomości imienia, nazwiska, afiliacji oraz tytułu nagrodzonej pracy – wyłącznie na potrzeby Konkursu.
2. Regulamin dostępny jest u Organizatora oraz na stronie internetowej innowacje2021.icongres.pl

3. Autor plakatu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony plakat naruszał prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich.
4. W przypadku naruszenia przez Autora postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.